

Photo courtesy of: PBA



COSMOPROF & PBA

North America's largest beauty event
Le plus important événement-beauté en Amérique du Nord

Vegas was buzzing July 19th – 21st, as more than 22,500 beauty professionals, merchants and clients attended PBA Beauty Week – produced by the Professional Beauty Association in cooperation with Cosmoprof

The premiere business-to-business North America's largest and most ideas in all sectors of the beauty industry unlimited networking, education, and growth opportunities, as well as an inspirational three day event. The 2009 Discover Beauty Award was an opportunity for 20 brands in the 2009 program – a program that helps newly brands find the proper market – to take packaging, overall brand concept to succeed in the beauty marketplace. The multitude of competitions, North America also runs in conjunction with American Hairstyling Awards (NAHA), the hair care industry's single most prestigious event of the year. Cosmoprof North American and the event riveted and next years show should be ever.

La ville de Las Vegas était en effervescence du 19 au 21 juillet lorsque 22 500 personnes parmi lesquelles des professionnels de la beauté, des vendeurs et des clients, ont participé à la semaine de la beauté PBA organisée par l'association Professional Beauty Association en collaboration avec l'organisation Cosmoprof North America. Le premier événement de commerce interentreprises de l'industrie de la beauté est le plus important en son genre en Amérique du Nord et celui qui accueille le plus de participants. Dans le cadre de cet événement divertissant et inspirant, sur une durée de trois jours, les participants en provenance de tous les secteurs de l'industrie de la beauté ont bénéficié de façon illimitée d'occasions de réseautage, d'ateliers de formation et d'occasion de croissance professionnelle.

Cette année a vu le lancement du prix de reconnaissance Discover Beauty Award 2009. Dans le cadre de cet événement, 20 marques de commerce inscrites au programme Discover Beauty 2009 - un programme qui aide les nouvelles marques de commerce à trouver leur niche dans le marché – ont eu l'occasion de recevoir les hommages les plus distingués en ce qui a trait à l'emballage, à l'ensemble du concept de la marque de commerce et au potentiel de réussite dans le marché de la beauté.

En plus d'offrir une multitude de compétitions, Cosmoprof North America se déroule conjointement avec le North American Hairstyling Awards (NAHA), le concours de l'industrie de soins pour les cheveux le plus important de l'année.

Comme toujours, les organisations Cosmoprof North America et PBA ont séduit les présents et on s'attend à ce que l'événement de l'année prochaine soit meilleur que jamais.

