



Colorist & Trends

Il nuovo percorso: il colore in salotto
 i prodotti di ultima concezione
 i consigli per diventare un colorista che

Maison Mami Party Show

La bellezza estrema è stata la grande protagonista dell'appuntamento esclusivo che si è tenuto lo scorso 15 luglio a Milano sulla spettacolare terrazza di MysLand, la prima isola di 10 mila mq sorta nel cuore di Milano intorno allo storico Velodromo Vigorelli. **Luigi Ciccarelli**, anima di **Maison Mami** e **Sebastian Professional**, ha accolto gli oltre 500 ospiti intervenuti in un fantastico e caleidoscopico mondo di colori, suoni e visioni, in un ciclo continuo di singolari esperienze. Tema e ispirazione della serata: le icone delle seduzione e del fascino senza tempo fra moda, musica e movie. Gli ospiti hanno sfoggiato look sorprendenti ispirati ai tre mondi protagonisti

del party immergendosi completamente in un'atmosfera spettacolare ricreata anche grazie alla presenza di straordinarie maschere provenienti direttamente dal carnevale di Viareggio che, con la loro imponenza e le loro preziose decorazioni, hanno fatto da onirica cornice alla serata.



15/luglio



19-21/luglio

Las Vegas

Premier beauty event per il Cosmoprof North America

L'evento, che si è svolto dal 19 al 21 luglio a Las Vegas, ha "tenuto" nonostante la complessa situazione economica: 625 aziende espositrici per una manifestazione che ha registrato un sold-out con più di **22.500 presenze** che hanno visto importatori, distributori, produttori e global beauty leader, presenti ad un unico appuntamento. La manifestazione quest'anno ha dato il benvenuto a PBA Beauty il più importante ed esclusivo "beauty event" del Nord America, proponendo networking, "educational" e opportunità di approfondimento professionale a tutti i settori dell'industria della bellezza. Attraverso strette collaborazioni con paesi che stanno cercando di espandere il loro mercato estero nel settore beauty, **Cosmoprof North America** ha dedicato una speciale sezione della manifestazione all'International Country Pavilion con l'obiettivo di ottenere dei diretti "face time" con distributori e retailer per assicurare la distribuzione U.S. Tra i paesi presenti si distinguono: Australia, Brasile, Cina, Italia, Korea, Messico e Taiwan. The North American Hairstyling Awards (NAHA), il più importante appuntamento di Hair Care dell'anno, si è svolto domenica 19 luglio in concomitanza di Cosmoprof North America. Con il record di più di 2.000 presenze; il tema del NAHA 20 è stato **"Honoring the work. Stories.Style!"** un omaggio al lavoro, catturando storie e celebrando lo style di molti professionisti che hanno contribuito al successo dell'industria del settore.

